

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

APAMETAL APARELHAGEM METÁLICA, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto APA_E-commerce Internacional visa apoiar a APAMETAL no reforço da sua presença digital e na expansão internacional da sua atividade, através do desenvolvimento de soluções de e-commerce orientadas para clientes B2B. O projeto pretende aumentar o alcance geográfico da empresa, melhorar a comunicação com clientes internacionais e reforçar a sua notoriedade em mercados como Espanha, França e Austrália.

OBJETIVOS

O principal objetivo do projeto é expandir e consolidar o processo de internacionalização da APAMETAL através do e-commerce e de canais digitais. Para tal, prevê-se a criação de uma plataforma de e-commerce B2B e de uma app para clientes, a implementação de estratégias de SEO, SEA, social media e e-mail marketing, bem como a utilização de ferramentas de Business Intelligence e Web Analytics para melhorar a tomada de decisão. O projeto inclui ainda a aquisição de equipamentos de suporte à gestão das plataformas online e à criação de conteúdos digitais

INVESTIMENTO

25.000,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU